



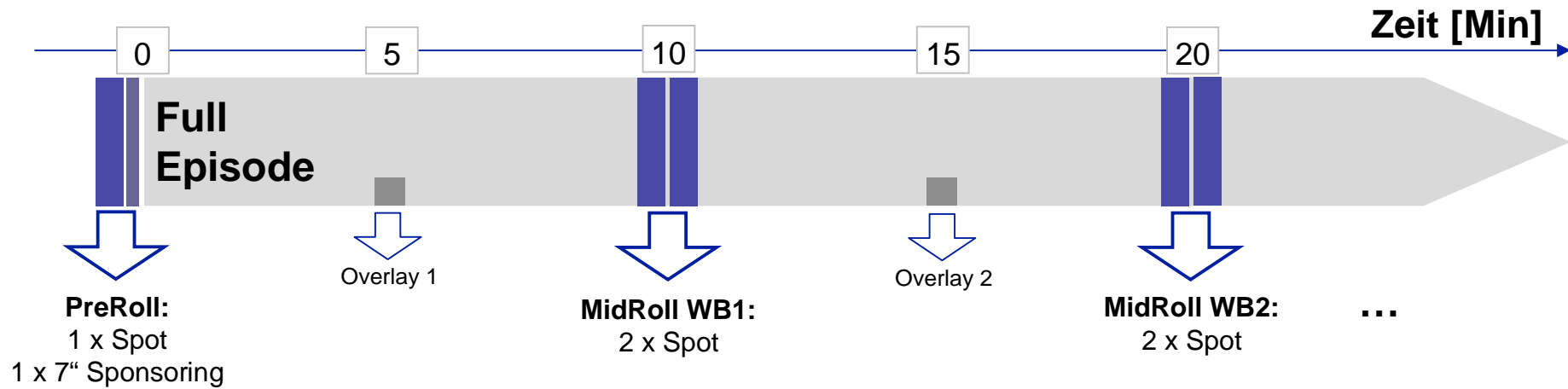
5 starke Gründe für MidRoll VideoAds

5 starke Gründe für MidRoll VideoAds

1. **Beste Content-Qualität:** MidRolls sind immer in FullEpisodes platziert [Seite 3]
2. **Werbeakzeptanz:** Über 91% sehen alle Spots [Seite 4]
3. **Cross-Media:** Mit MidRolls die Reichweite maximieren [Seite 5]
4. **Clickraten:** MidRolls mit mehr als 2% Clickrate [Seite 6]
5. **Werbewirkung:** MidRolls wirken noch stärker als PreRolls [Seite 7]

1. MidRolls sind immer in FullEpisodes platziert

Werbeplatzierungen in Full Episodes

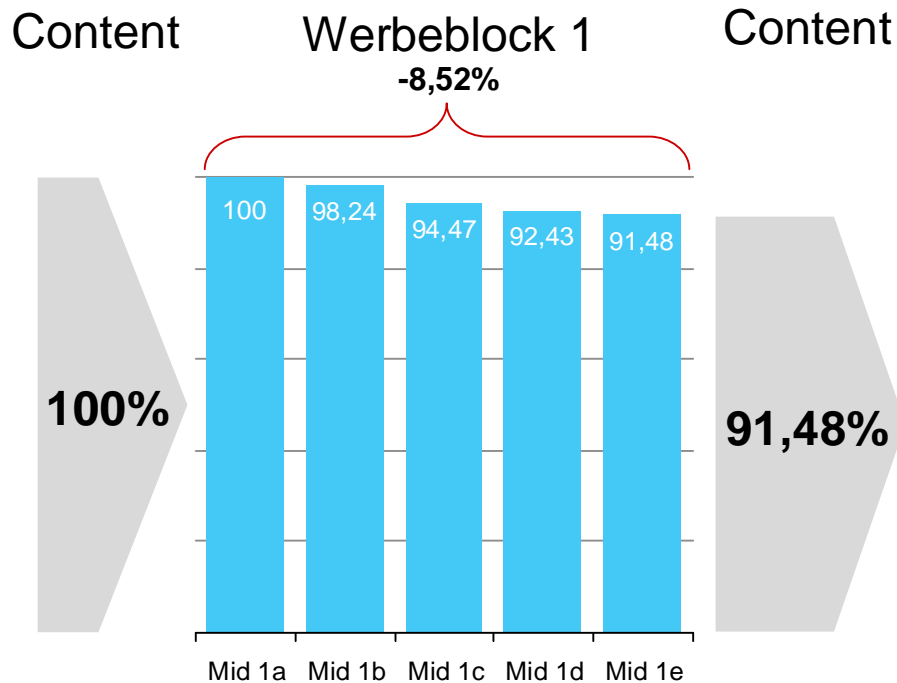


3 Quelle: SevenOne Media eigene Angaben, Anzahl Spots je Werbeblock: 2 (Ausnahme: GNTM & Popstars mit bis zu 5 Spots je WB). Maximale Anzahl an Werbeblöcken: bis zu 5 (abhängig von der Länge der Full Episode)

2. Über 91% sehen alle Spots

WB Verlauf bei Vollausslastung

Popstars Full Episode Inventare je MidRoll Place in %



MidRolls werden akzeptiert: Nur 8,52% Abbrecher bei voll ausgelastetem Werbeblock

Kein Risiko: Abgerechnet werden nur die tatsächlich ausgelieferten AdImpressions

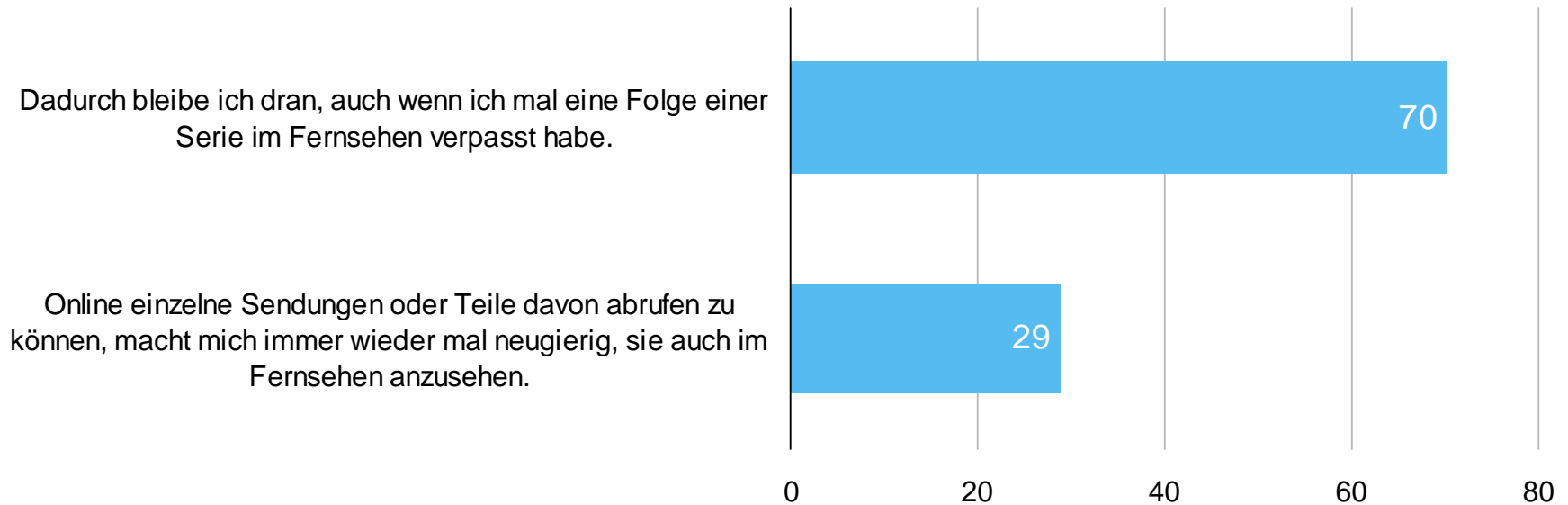
Geringe Werbelast: Wir schalten maximal 2 Spots je Werbeblock (Ausnahme: Germany's next Topmodell und Popstars)

4 Quelle: AdServer Inventare SevenOne Media, eigene Angaben, Vollausslastung des Werbeblocks 1 in der Popstars FullEpisode: 20.11. – 10.12.2008

3. Mit MidRolls die Reichweite maximieren

Zustimmung zu Aussagen über FullEpisodes

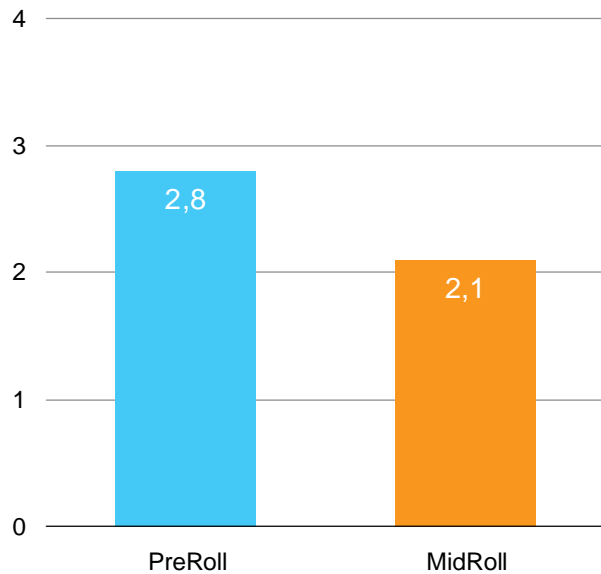
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



4. MidRolls mit mehr als 2% Clickrate im Schnitt

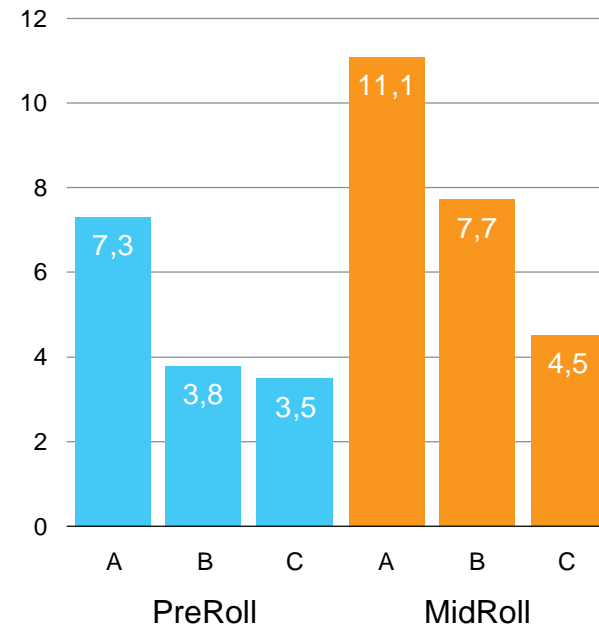
Starke Clickraten auch bei MidRolls

Durchschnittliche Clickrate in %



Auf den Spot kommt es an

TOP 3 Kampagnenflights nach Clickrate in %



5. MidRolls wirken noch stärker als PreRolls

Case Danone Spot

PreRoll vs. MidRoll VideoAds

Höhere Kaufbereitschaft

+ 9% PreRoll + 73% MidRoll



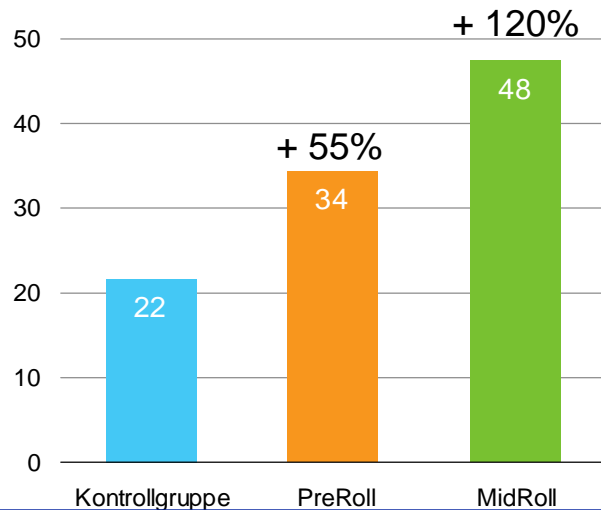
Gestützte Produkt-Bekanntheit

+ 19% PreRoll + 30% MidRoll



Gestützte Werbeerinnerung

+ 55% PreRoll + 120% MidRoll



Case wer-weiss-was Spot

PreRoll vs. MidRoll VideoAds

Höhere Nutzungswahrscheinlichkeit

+41% PreRoll +65% MidRoll



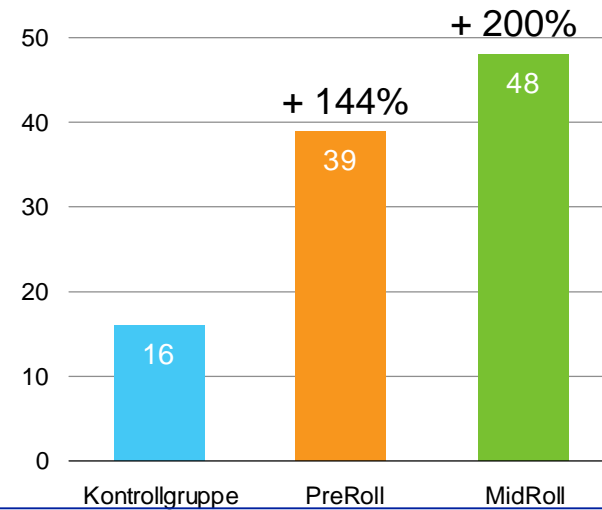
Gestützte Marken-Bekanntheit

+ 34% PreRoll +55% MidRoll



Gestützte Werbeerinnerung

+ 144% PreRoll +200% MidRoll



Sales Region Nord

Moorfuhrtweg 17

D-22301 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 35

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 65

Sales Region Mitte

Stadttor 1

D-40219 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/3 00 3 – 235

Fax +49 [0]2 11/3 00 3 – 161

Sales Region West

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 30

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 50

Sales Region Süd

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 46 59

Fax +49 [0] 89/95 07 – 46 15

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

www.sevenonemedia.de

info@sevenonemedia.de

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG