

InStream VideoAds

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



Neu: Onliner akzeptieren Unterbrecherwerbung im Web

Nach einer Untersuchung von SevenOne Media und eye square akzeptieren rund **80 Prozent** der Online-Video-Nutzer **drei und mehr** MidRoll VideoAds pro Werbeinsel und bringen diesen eine **hohe Aufmerksamkeit** entgegen.

Auch die Werbewirkung ist bei MidRolls, unabhängig von der Platzierung im Block, mit **77 % Werbeerinnerung** nachhaltig.

Informieren Sie sich mit den neuen Untersuchungsergebnissen zum Download:

- [MidRoll Research](#)

5 starke Gründe für MidRoll VideoAds

- **Beste Content-Qualität:** MidRolls sind immer in FullEpisodes platziert
- **Werbeakzeptanz:** Über 91% sehen alle Spots
- **Cross-Media:** Mit MidRolls die Reichweite maximieren
- **Clickraten:** MidRolls mit mehr als 2% Clickrate
- **Werbewirkung:** MidRolls wirken noch stärker als PreRolls

InStream VideoAds: Die Kraft der audio-visuellen Online-Werbung

- Steigerung des Video-Stammes um 70% auf 80.000 Videos*
- Steigerung der Video-Views um 50% auf 51,4 Mio./Monat*
- 3,74 Mio. UU/Monat

Videos bei Usern voll im Trend

- Höhere Bandbreiten verfügbar
- Online-Nutzungszeit steigend
- Video-Angebot nimmt zu
- Werbung akzeptiert
- Aktive Anforderung des Video-Contents durch den User

Mit InStream VideoAds bewegen

- Bewegtbild-Werbung trifft Bewegtbild-Content
- Ton an: InStream VideoAds liefern volle audio-visuelle Kraft
- Kein Skipping des InStream VideoAds möglich
- Volle Interaktionsmöglichkeit
- Nutzung vorhandener Spots

InStream VideoAds auf den einzelnen Plattformen

[Hier](#) gelangen Sie zum InStream VideoAds-Angebot auf ProSieben.de

[Hier](#) gelangen Sie zum InStream VideoAds-Angebot auf Sat1.de

[Hier](#) gelangen Sie zum InStream VideoAds-Angebot auf kabeleins.de

[Hier](#) gelangen Sie zum PRIME TV InStream VideoAds-Angebot auf MyVideo.de

Hier können Sie sich alle Infos als PDF downloaden:

- [Basispräsentation InStream VideoAds](#)
- [Basispräsentation InStream VideoAds \(engl.\)](#)
- [Overlay Argumente](#)
- [5 starke Gründe für MidRoll VideoAds](#)
- [MidRoll Research](#)
- [Themenrotationen](#)

*SenderSites und MyVideo.de Prof. Content only; interne Erhebung gegenüber Vorjahr

[Zum TV-Angebot](#)