

Case wer-weiss-was

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Case wer-weiss-was



- Ein hochwertiger Videocontent erzeugt ein starkes User-Involvement und schafft damit die optimale Grundlage für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung der VideoAds.
- Mid- und PreRolls steigern Bekanntheit, Werbeerinnerung und Besuchswahrscheinlichkeit für „wer-weiss-was“ deutlich - MidRoll-VideoAds haben hier sogar noch knapp die Nase vorn.
- Außerdem wird bei beiden Werbemitteln eindeutig das Internet als Ort des Werbekontakts genannt.

Downloads

- [Case wer-weiss-was](#)

[Zum TV-Angebot](#)