

Case Danone

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Case Danone



- Bekanntheit (+ 30%) und Werbeerinnerung (+ 120%) steigen nach Werbemittelkontakt eindeutig.
- Dabei ist der Effekt der MidRoll-VideoAds in allen Punkten sogar noch höher als bei PreRoll-VideoAds.

Downloads

- Case Danone

[Zum TV-Angebot](#)